



消臭芳香剤のビジュアル開発・販促ツール

シリーズの新香発売における、ビジュアルコミュニケーション開発のプロデュースを行いました。
キービジュアル制作～店頭展開時に世界観を表現するツールまでトータルで企画・制作しました。



コンセプトを
魅力的に伝える
店頭ツール設計



Premium Aroma



Point

- ・ブランドへの深い理解をベースに
ベストなクリエイティブをゼロから開発。
- ・長期的なパートナーシップで、ブランド専任
スタッフ編成による安定したサポート体制、
高水準のクオリティで対応。

新香の発売に合わせて、女性像の選定～画像加工、世界観を醸成するデザインの制作を
長年手掛けている。

暖房機・加湿器 カタログ／販促ツール



ここ数年ご支援させていただいているカタログデザイン制作とそれに伴う店頭販促ツールの構造設計～デザインまでをトータルで提案・制作しました。

Dainichi

カタログ

店頭
販促ツール



Point

- ・ 継続して制作していることによる商品理解と、それを踏まえたクリエイティブへの信頼感。
- ・ ツールは店頭での目立ちや前年度の売場傾向なども考慮した構造設計を提案。

シーリングライトの店頭販促ツール&動画制作



新製品発売に伴う店頭ツールの制作及び動画制作を行いました。
今までにない製品特長を店頭でいかに際立たせることが出来るかを考えて制作しました。

HotaluX VIEW

トップボード



商品
ディスプレイ



動画



Point

- ・商品の独自性・特徴を活かす
ツール設計とデザイン。
- ・ツールと連携した動画作成。

▼売場の様子



ベースメイクブランドの店頭プロモーション什器



ブランドラインナップ／アイテム別の什器デザイン～制作を一連で担当。
世界観を統一しながら、各アイテム毎の訴求ポイントを分かりやすく表現して制作しています。



Point

- ・ブランドイメージを第一としながらアイテム毎の特長を分かりやすく訴求。
- ・中長期的な商品施策に合わせて、流用等も鑑みて連動した案件に。
- ・什器デザインに連動して、SNS用の撮影～データ制作、カタログ、ブランドサイト等も担当。

▼ブランドサイト

<https://www.sana.jp/keanapate/>



中華まんのキャンペーン

長年の実施でマンネリ化していたキャンペーンに対し、景品やデザインに変化を加えて提案。
流通へのアプローチを強化した内容を提案・実施しました。

■キャンペーンボード



おいしさ、いろいろ。井村屋の中華まん

井村屋

食べてほっこり
当たってにつっこり

肉まん
あんまん
Many Thanks
キャンペーン

抽選で総計
1,260
名様に当たる!

対象商品裏面の応募マークを切り取って応募!

みんなで楽しむ、
特別賞
20名で応募
10名様
JTB旅行券
4万円分

みんなで食べる、
A賞
10名で応募
50名様
グルメ
カタログギフト
1万6千円相当

B賞
4名で応募
井村屋商品
詰め合わせ
おぼろタオル2枚セット
500名様

C賞
2名で応募
井村屋オリジナル
ハチハチペンダ
QUOカード
1,000円分
700名様

2020年11月30日(月) 2021年3月31日(水)

キャンペーンについて詳しくは店内設置の応募ハガキ
もしくはキャンペーンサイトをご覧ください。
https://imuraya-cp.jp/2020_packman/

■キャンペーンロゴ



Point

- ・時流も踏まえ消費者に刺さりやすい景品を企画提案。
- ・各コースの応募方法を見直すことで、応募のハードルを下げた。
- ・結果、前年より約2倍の応募数を記録。

■応募ハガキ



井村屋
肉まん あんまん
Many Thanks
キャンペーン

抽選で総計
1,260
名様に当たる!

特別賞
20名で応募
JTB旅行券
4万円分

A賞
10名で応募
グルメ
カタログギフト
1万6千円相当

B賞
4名で応募
井村屋商品
詰め合わせ
おぼろタオル2枚セット
500名様

C賞
2名で応募
井村屋オリジナル
ハチハチペンダ
QUOカード
1,000円分
700名様

2020年11月30日(月) 2021年3月31日(水)

応募ハガキ

2258663

日本郵便株式会社 郵便物利用 郵便物番号
井村屋
「肉まん あんまん Many Thanks」
キャンペーン事務局

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
井村屋株式会社 総務部 郵便係
TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
E-MAIL: imuraya@imuraya.co.jp

梅酒フェア チェーンカスタマイズキャンペーン



梅の最盛期に合わせた流通様タイアップキャンペーンおよび、店頭プロモーションのデザインを1からご提案しました。流通様ごとに異なるキャンペーン展開に合わせて細かなカスタマイズを綿密に対応しました。

とどけ、梅のちから。
CHOYA

Point

- ・チェーン様ごとにキャンペーン内容をカスタマイズし、クライアント様の営業活動を後押し！
- ・複数社コンペの中、デザイン性・費用面共にご満足頂け受注◎

<店頭ツール一例>



キャットフードのLINE応募プレゼントキャンペーン

ユーザーの年齢層拡大・ブランド認知促進を目的とし、LINEを利用したクローズドキャンペーンを企画。
全体のデザイン・SNS広告での告知・キャンペーン運営・終了後のデータ分析までトータルで行いました。



キャンペーン企画・制作

LINE

ターゲットに合わせて
応募方法をわかりやすく
参加しやすい全体設計に。

LINEで簡単応募!

- 1 応募条件を
満たしたレシートを
撮影する
- 2 こちらから
特設サイトへ
アクセス
- 3 キャンペーンに応募する
の順にタップ
- 4 日本ペットフード
公式アカウントを
友だち追加
- 5 画面の案内に従い
必要事項を入力
- 6 撮影した
レシート画像を
投稿して応募完了!

SNS広告配信
新規ユーザー
対策

新規ユーザーへの認知UP+
流入経路づくり。

猫ちゃんも、私も
うれしいキャンペーン
実施中



キャンペーン特設サイト制作

店頭告知・
既存ユーザー
対策

従来の応募経路であった店頭も
目を引く告知ツールでフォロー。



Point

- ・クライアントとしても手探りだった新規顧客層へのアプローチ方を仕組みの構築～運用～事後分析までパッケージで具現化。
- ・同時にクライアントのSNS施策強化意図に応える実績づくりにも寄与。

中高生を意識した、Xキャンペーン

コアユーザーである中高生に向けて、新製品のシャープペンシル発売時に認知拡大を狙ったXキャンペーンを実施しました。TikTokでラップ女子として人気を誇るインフルエンサーの起用～動画制作、景品手配、キャンペーン事務局と一括して対応致しました。

MONO



フォロー＆リツイートキャンペーン 自宅学習に
みんなのRTで **豪華景品が増える!**
※景品はイメージです。変更になる場合がございます。

100RT オリジナル MONO クッション 約W450×D100×H200mm [20名様]	1,000RT Sony LinkBuds S ワイヤレスイヤホン [5名様]	10,000RT NEC LAVIE 11 型ワイド タブレット [1名様]
--	---	--

@tombowpencil をフォローして、この投稿をRTして完了!
neo-atatter.com 2022/12/12(月)～2022/12/25(日) 23:59 まで

MONO graph Lite
モノ消しゴム搭載、高精度シャープの
エントリーモデル!!

広視野
ロングパイプ
約4.1mm
描きやすい!
指にフィットし
持ちやすい!
くり出し式
モノ消しゴム
約3.6mm
モノ品質の消しゴム
消しやすい!

242円(税別価格220円)
※お店により価格が異なる場合がございます。

MONO graph Lite
7 COLORS 0.3mm / 0.5mm
MECHANICAL PENCIL

自分にピッタリな色を選ぼう!!
neo-atatter.com

**自宅学習
応援!** フォロー&RTで **詳細は
スクロール**
タブレット等が抽選で当たる!

韻

0:00 / 0:20

<https://twitter.com/tombowpencil/status/1602151263470505985>

Point

リツイートが増えると、もらえる景品が増える仕掛けで、応募意欲促進と話題創出を醸成。オリジナルで制作した“MONO”型クッションも大好評。

スキンケアブランドの周年イベント

発売から20周年を記念し、都内の「@cosme TOKYO」で周年イベントを実施。
超BIGカプセルトイやピールオフ広告などの手配、各種デザイン制作などを担当しました。



▼超BIGカプセルトイ(高さ2m)



▼ピールオフ広告



▼半円型フロア什器



▼各種パネルデザイン



Point

・20周年特設サイトの制作も担当。
なめらか本舗とのエピソードを募集や
キャンペーンを実施しました。

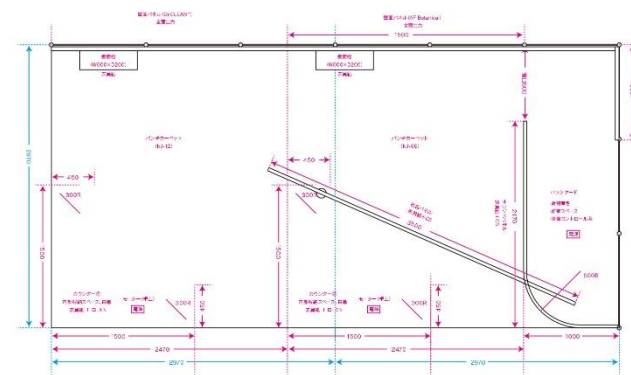


・ガチャイベントは総参加数約3,500人
となり、各SNSでは参加報告の投稿が
確認できました。



国際ホテル&レストランショー 出展ブース

業界関係者向けのイベントブースの企画／施工を担当。カテゴリー毎の御意向に沿って全体の統一感・ブランディングを意識したブース作りから、来場者PRに繋がりました。



会場で目を惹くデザイン性だけでなく、会期中の導線や運営面等も考慮して設計。

Point

- ・ 出展目的やPRしたいポイントを、デザインや導線設計など、様々な面で実現！
- ・ 会場内での目立ち方や、ブランディングを意識したクリエイティブを提供。
- ・ 来場者UP・商談数UPの実績にも寄与。



別年度開催時は、東京→大阪の2会場キャラバンにも対応。



スマートホーム体験ハウス

住宅設備や生活家電などのIoT機器をスマホアプリやスマートスピーカーなどと結び付けた、スマートホームの実演が出来る体験ハウスを製作。
各催事出展ごとに移動輸送・組立できるように分解式の仕様にしました。

三菱地所の総合スマートホームサービス

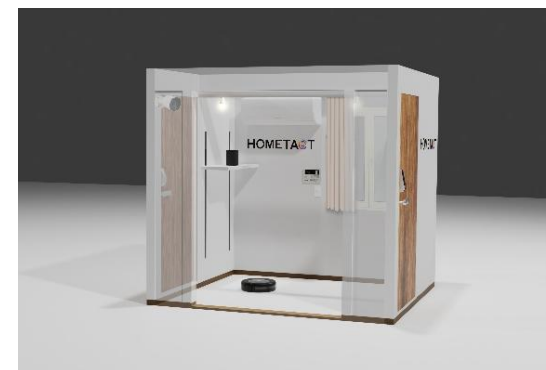
HOMETA^{CT}



Point

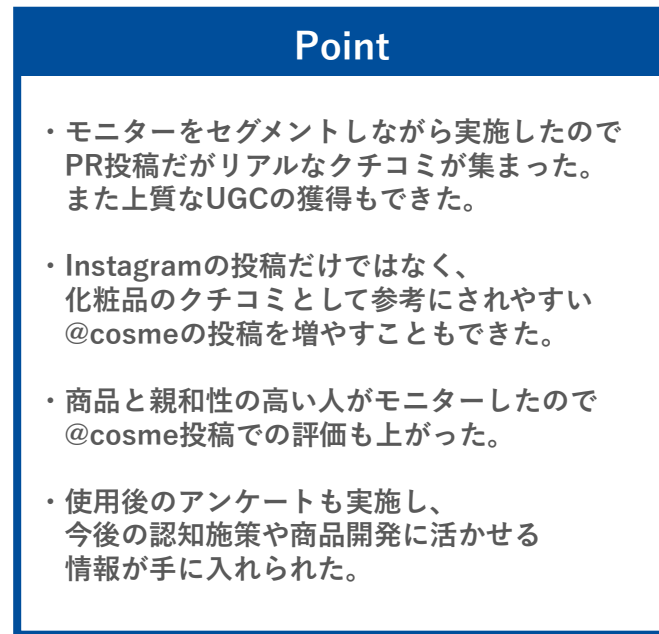
- ・催事場やイベントスペース内に設置し、スマートホーム体験ができるコンパクトなお部屋・サイズ感で設計。
- ・組立式ハウスの構造企画から住宅設備、生活家電の取付、体験に対応した仕様までハウス自体を一つの大きな家電化。

▼体験ハウス組み立てイメージ



NOV

Instagramと@cosmeでのクチコミを増やす施策として実施。



消臭芳香剤のSNS認知拡大施策

従来の店頭でのアプローチが難しい20～30代女性への認知拡大のため、SNS施策を提案・実行。
半年間の施策を全体設計し、3ヶ月目の時点から効果検証・PDCAを回しながら施策を行いました。



Premium
Arroma



ターゲットへの効果的・効率的なアプローチとなる
媒体やインフルエンサーを起用した情報発信で
20～30代女性への認知拡大を実現。



Point

- ・全体ロードマップに基づき、ターゲットに対し親和性の高く効果的な媒体・手法を活用し効率的な情報発信を行った。
- ・一般ユーザーからの良質なUGCを創出し、昨今主流となっているSNSからの情報検索に対応する土台を形成。

年間展開計画に合わせ、効果的な
タイミングで施策を打つロードマップを策定。▶



ブランドのフルリニューアルにおける、ビジュアルコミュニケーションをトータルプロデュース。
店頭販促ツール及びブランドサイト・ノベルティ・動画を制作しました。
動画を使用して広告配信も行いました。

LACINE
— ラシーネ —
日本猫

コンセプトメイク
＋
キービジュアル
制作

ビジュアルコンセプト立案
～クリエイティブ



店頭
販促ツール



世界観の醸成と購買促進の
両方を叶える店頭ツール

動画



ベタ付け
ノベルティ



ブランド
サイト



Point

- ・ビジュアルコミュニケーションのプランニングからクリエイティブまで、リニューアルに合わせてゼロベースで開発。
- ・ブランドや商品背景を深く理解し意向に寄り添ったアウトプットやブランドをワンステップ上へと押し上げるビジュアルクオリティに高評価。
- ・インフルエンサー猫ちゃんのアサインも弊社で対応。
- ・ベタ付けノベルティが営業ツールとして効果を発揮。
今まで配荷できていなかった流通様への配荷をすることが出来た。

消臭力DEOX (新世代消臭剤) 複合プロモーション

発売前後での認知拡大と話題喚起の醸成を図るための各種施策をトータルプロデュース。
リリース計画に合わせ、効果的な施策と最適なスケジューリングで継続的なブランドサポートを行いました。



広告配信・運用

店頭展開サポート

スペシャルサイト制作

<https://deox.st-c.co.jp/>

発売

ホームユーステスト時
アンケート設計
～FACT・UGC抽出

社内発表
商談

商品開発
参画

継続的&複合的な施策で
ブランド展開を強力にバックアップ

動画制作・運用サポート



Point

- ・商品開発段階からプロジェクトに参画し
中長期的な取り組みとして実施。
- ・カテゴリーNo.1の売上に貢献。
- ・商品の定番化にも大きく寄与。



飲料のパッケージ デザイン

コンビニエンスストア様向け製品のパッケージデザインを担当しました。
ご要望に応じて、デザインだけでなく商品名やコピーもご提案することもございます。



2社コラボの共同製品で、Z世代で話題となったキャラクターをフックに展開したいとご意向をいただく。
店頭での目立ち度とともに、ターゲットに
いかに興味喚起できるかが求められた。

Point

- ・ご商談時には、パッケージも採用可否に関わる重要な要素となるため、クライアント様とともにタグを組んで毎度ご提案を進めている。
- ・1チェーン限定発売の製品がSNS等でも話題となり、五月雨式に他のチェーンでの販売も確定。

沼パズル（高難易度ジグソーパズル） 企画・デザイン

リニューアルのタイミングでパッケージデザインを担当。
デザインだけでなく商品名やコピー、難易度の表示といった箇所についても
考察・検討を重ね制作しました。

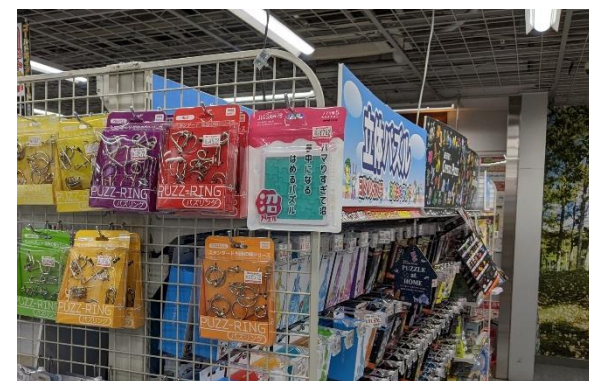


市場背景やトレンドから商品名やコピー案を複数ご用意。



Point

- ・段階的に商品名やコピーからの提案を継続的に実施。
- ・クライアント様とのプレストを行うことで提案の幅を広げる。
- ・見込み出荷を上回る結果となりラインナップの増強へ。



コラボレーション商品企画のプロデュース

パンとチーズという親和性の高いカテゴリー同士のコラボレーション商品をプロデュース。
商品企画からパッケージ、商談ツール・店頭販促物までトータルに企画・デザインを支援しました。



「QBBベビーチーズパン」全4種



／売場で展開する販促物もあわせて制作／



Point

- ・2社にとって新しいお客様との接点をコラボ企画として創出！
- ・流通企業への新鮮な提案となり、棚の確保に貢献！
- ・コラボ企画を機に、2社による別企画での共同販促も実現！



消臭芳香剤×リゾートホテルコラボ 商品企画&プロモーション

ホテルイメージの商品を作りたい、というオーダーからスタート。コラボ先のホテル交渉から世界観醸成のパッケージデザイン、発売時プロモーションへと横断的に貢献し話題を集めました。



自動でシュバット®

企画 コラボ先ホテル選定・交渉



企画コンセプトにマッチしたリゾートホテルをコーディネート。

開発

コラボ商品開発



ホテル監修のリゾートフルな香りの企画開発～商品化をサポート。



PR

リリース時展示イベント



ホテル内にて告知イベントをセッティング。

販促

店頭販促ツール



店頭ツールで発売時の強いインパクトを演出。

コラボキャンペーン



商品企画と連動したコラボキャンペーンの企画・運営。

Point

- ・2社双方にメリットを生む企画設計。
- ・デザインや香調開発など商品開発から参加しブランドイメージ創出。
- ・印象強い店頭展開+認知促進のキャンペーンを水平展開。
- ・初動で想定以上の売上実績作りに貢献。

シーズン毎の製品ベタ付け&商談活用のため、ノベルティを定期的に制作。
御要望に合わせたアイテム提案からデザイン、制作を一貫して担当しております。

BAUSCH + LOMB



- ・飽きの来ない、新鮮なアイテム提案を長期にわたって実施。
- ・方向性に合わせてトンマナ等も意識的に変化させている。
- ・競合品からのスイッチの後押しに大きく貢献！

▼売り場展開時の様子



ユニットバス新機能訴求ツール

ユニットバスの新機能を訴求するために、従来品と新商品の違いを体感して頂くツールを開発。
持ち運びのしやすいA4サイズの中に実演に必要な要素を盛り込みました。

LIXIL



新旧のタイルを付属の鉛筆でなぞることによって、表面の平滑度の違いを体感できるツール。

浴室の壁面の色変えを擬似的に体験できるツール。
特殊なテープを使用しているので、何度も付け替えることができます。



Point

- ・商品発売前に素材のサンプルを提供してもらい従来品と新製品を比較し、訴求ポイントを抽出。
- ・体感して頂くことで新製品の魅力を感じてもらうことに成功し、継続的に改良を加え大変好評！



保険会社 支社別自社紹介チラシの制作



支店管轄の4支社の自社紹介チラシのデザインを行いました。
支社毎に地域の特長であるビジュアルを採用することで、それぞれの特色が出るように工夫しました。
裏面は共通の内容にすることで、支店としてのまとまり感を醸成させています。



TOKIO MARINE
TNP

フォーマットを
統一化することで
支店としての
まとまり感を醸成

支社別
デザイン



Point

- ・デザインを統一化することで、費用の圧縮を可能に。
- ・営業担当者様毎にデータを作成。汎用性も考慮したデザイン／レイアウトの設計を行った。
- ・県庁やキャラクター管轄部署とも直接やり取りを行うことで、御担当者様の負担を軽減。